



INFORME DE GESTIÓN 2017

DGCI

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Directora General: Paula Schuster

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
ACTIVIDADES PARLAMENTARIAS	5
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	16
TRANSPARENCIA	25

INTRODUCCIÓN

En línea con la política de transparencia llevada adelante por la institución, la Dirección General de Comunicación Institucional (DGCI) continuó trabajando en la implementación de una estrategia integral de comunicación que permita acercar la totalidad de las actividades de la Cámara alta a la ciudadanía, a través de coberturas fotográficas, televisivas, de redes sociales y prensa, entre otras acciones. A lo largo del año, se mantuvo el trabajo iniciado en 2016 bajo la premisa no solo de acercar el Senado a la ciudadanía sino también de federalizar la institución y sus comunicaciones.

Teniendo esto presente, se detallan a continuación las iniciativas y logros más destacados que fueron alcanzados por esta dirección general durante su segundo año de gestión, los cuales han sido agrupados respetando los tres ejes rectores que estructuran la estrategia comunicacional del Senado: la difusión de las actividades parlamentarias, la promoción de la participación ciudadana y la transparencia de los procedimientos administrativos.

ACTIVIDADES PARLAMENTARIAS

IMAGEN INSTITUCIONAL

Durante 2017, se trabajó fuertemente en la unificación de criterios en torno al uso de la imagen institucional del Senado. En este sentido, se realizó un manual de marca de uso interno, que fue difundido entre autoridades y despachos de senadores, y se prestó asistencia a toda la institución para la correcta aplicación de la marca.

Además, con el fin de normalizar las comunicaciones, se apostó a la elaboración de invitaciones, programas y folletería de todo tipo. A lo largo del año, la Dirección General de Comunicación Institucional desarrolló más de 250 piezas institucionales. Entre ellas: trípticos, dípticos, *flyers*, *banners*, credenciales, *merchandising* y certificados. Cabe destacar la realización de los paneles, la idea y montaje de las muestras “La independencia no es soplar y hacer botellas”, “Caricaturas de Caras y Caretas” y “Los cruces: miradas sobre la gesta de los Andes”, que se realizaron en el Museo Parlamentario durante 2017, y la intervención de la fachada del Palacio Legislativo que se realizó especialmente con motivo del Día de la Mujer.

Por otro lado, este año se sumaron *banners* rígidos –con marca Senado y marca Congreso- diseñados especialmente para funcionar como *backs* en cada salón.

El área de Diseño también colaboró con Recursos Humanos en el proyecto de señalética para el Palacio y los edificios anexos. Y, en consenso con Eventos, Cultura y Ceremonial, Protocolo y Audiencias, diseñó los nuevos diplomas de premios que serán entregados a partir de 2018.

INFORME DE GESTIÓN 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



COBERTURA INTEGRAL

Con el fin de aportar a la difusión de las actividades y a la transparencia del accionar del Senado, en 2016 se implementó una nueva política de cobertura institucional para todas las actividades parlamentarias y culturales que se realizan en el ámbito del Senado, que incluye la cobertura televisiva, fotográfica, de prensa y de redes sociales. Durante 2017 se continuó trabajando en esta línea, respetando tres grandes premisas de trabajo: horizontalidad de la información, cobertura federal y una fuerte presencia institucional.

Con respecto al área de prensa, durante 2017 se realizaron más 200 comunicados. La modalidad de cobertura de los eventos incluyó la realización de envíos parciales de información a lo largo del desarrollo de sesiones, de la presentación de informes de gestión por parte del jefe de Gabinete y de eventos de interés público y mediático.

En lo que respecta a redes sociales, durante 2017 se difundieron los debates parlamentarios, respetando las características y posibilidades técnicas propias de cada red. Desde el perfil de Twitter, por ejemplo, se cubre la actividad parlamentaria, mayormente a partir de la publicación de textuales de lo que cada senador habla en sesiones y comisiones. Está dirigido a un público mayormente compuesto por periodistas, políticos, funcionarios y asesores. El perfil de Facebook, por su parte, muestra el trabajo que se realiza en el Senado con un enfoque más distendido, a partir del uso de recursos audiovisuales, y el perfil de Instagram se focaliza en brindar una completa cobertura fotográfica. Además, para ocasiones especiales, se realizan transmisiones en vivo a través Facebook Live e Instagram Stories.

Internamente, las actividades se difunden por correo interno, previo a su realización. Además, quincenalmente se realiza el boletín digital “Espacio Senadores”, que hace un resumen de las actividades llevadas adelante por los senadores. Durante 2017 se enviaron 20 boletines a las casillas de correo electrónico de todos los empleados del Senado.

TRANSMISIONES EN VIVO

Durante 2017 el área de Senado TV continuó transmitiendo en vivo las sesiones de la Cámara alta, las reuniones de comisión, las audiencias y eventos institucionales a través del servicio de streaming del sitio web, del canal institucional de Youtube y del circuito de televisión cerrado del Senado.

Además, Senado TV mantuvo su transmisión por el canal 90 de Cablevisión y por los canales 15 y 20 (digital) de Telecentro los días miércoles de 12 a 0 h.

Cabe destacar que la transmisión de la jura de senadores el 29 de noviembre alcanzó el récord de cuarenta mil vistas en vivo. Ese día el Senado estuvo en segundo lugar como tendencia en Youtube.



COBERTURA FEDERAL

En consonancia con los objetivos de la Política de Calidad implementada por la institución, durante 2017 se continuó trabajando en pos de una cobertura cada vez más federal que refleje la labor parlamentaria de los senadores en sus diferentes provincias.

Se realizó así la cobertura integral de las diferentes actividades realizadas en el marco del accionar del Senado en otras provincias, entre ellas: reuniones de comisión en Catamarca, Jujuy, Córdoba y Tierra del Fuego. En julio también se realizó la videoconferencia por la Audiencia Pública sobre las represas del río Santa Cruz en El Calafate y en agosto se realizó la cobertura integral del lanzamiento de la “Carrera de la Hermandad” en la provincia de Tierra del Fuego, junto con la Comisión de Deporte.

Además, desde la Dirección General de Comunicación Institucional se acompañó a la Dirección General de Cultura en la difusión de su programa “El Senado va a la Escuela”. Durante el año se visitaron escuelas en las provincias de Catamarca, Jujuy y Tierra del Fuego. Estas actividades fueron difundidas a través de las redes sociales institucionales, del resumen parlamentario y de diferentes programas especiales de Senado TV. También contaron con cobertura fotográfica y de prensa.



INFORME DE GESTIÓN 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



CENTRALIZACIÓN DE CONTENIDOS

Durante 2017 la Dirección General de Comunicación Institucional supervisó contenidos de la página web, Intranet, folletos y demás piezas de comunicación institucional, siguiendo los lineamientos establecidos en el manual de estilo institucional.

Además, prestó asistencia a los despachos de los senadores y direcciones para la redacción y edición de invitaciones, programas, folletos e informes, entre otros documentos.

En lo que respecta a la planificación para 2018, desde el área se trabajó en la definición de contenidos para una nueva Intranet y un nuevo *newsletter* digital interno, con el fin de afianzar las comunicaciones internas dentro de la institución.

AUDITORÍA DE MEDIOS

Durante 2017 se continuó prestando el siguiente servicio de auditoría y seguimiento de medios a senadores y autoridades del Senado:

- **Noticias del Día:** Panorama de las noticias más trascendentes a nivel parlamentario, político y económico que se publican en los diarios de tirada nacional. Se envía por correo electrónico de lunes a viernes a las 9 de la mañana.
- **Carteleras:** Resumen de las repercusiones de las “Noticias del día” en radios, agencias y portales de noticias. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 13 y 19.
- **Cables:** Cables destacados del día. Se envía por correo electrónico de lunes a viernes a las 17.
- **Acceso personalizado al portal de Ejes de Comunicación:** Permite a los legisladores acceder al portal y consultar noticias parlamentarias, noticias relativas a sus bloques y menciones propias o de los integrantes de su bloque.

PARLAMENTOS REGIONALES

CONFERENCIA PARLAMENTARIA SOBRE LA OMC

El 9 y 10 de diciembre se realizó en el Congreso de la Nación la sesión en Buenos Aires de la Conferencia Parlamentaria sobre la OMC, que fue organizada conjuntamente por la Unión Interparlamentaria y el Parlamento Europeo.

Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó junto con la Dirección General de Diplomacia Parlamentaria del Senado y las direcciones de Prensa y de Relaciones Internacionales de la Cámara de Diputados para la definición de la imagen del evento y la realización de *banners*, señalética, folletería, carpetas institucionales y programas.

INFORME DE GESTIÓN 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



INFORME DE GESTIÓN 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



CAPACITACIÓN

Durante 2017, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó apostando a la formación de sus recursos humanos, con el fin de garantizar la mejora permanente de sus servicios de cobertura.

A lo largo del año, personal del área participó de la capacitación sobre género y trabajo legislativo que llevaron adelante la Dirección General de Programas de Investigación y Capacitación y el Programa de Gestión de Calidad y Extensión Parlamentaria, junto con el Instituto Nacional de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Por otro lado, también se trabajó en pos de la implementación de una estrategia de lenguaje llano en el Senado. En esa línea, personal de la dirección participó del taller “Introducción al Lenguaje Claro”, dictado por la profesora Mariana Bozetti, y de la Primera Jornada Internacional de Lenguaje Claro, que organizó el Senado de la Nación junto con el Ministerio de Justicia Derechos Humanos de la Nación y el Instituto de Capacitación Parlamentaria de la Cámara de Diputados.

Además, en agosto se participó de la jornada “Discapacidad, lenguaje adecuado y pautas básicas de comunicación inclusiva”, que llevó adelante el Senado de la Nación junto con el Plan Nacional de Discapacidad y Comisión Nacional Asesora para la Integración de las Personas con Discapacidad.

Finalmente, con el fin de mantener al equipo de comunicación audiovisual actualizado en lo que respecta al uso de nuevas tecnologías, se realizaron diferentes capacitaciones técnicas, entre las que se destacó una capacitación intensiva sobre uso de drones.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

REDES SOCIALES

Desde las redes sociales institucionales, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó trabajando durante 2017 para acercar las actividades de la Cámara alta a la ciudadanía e incrementar su posibilidad de *feedback*.

Durante este período, los diferentes perfiles continuaron experimentando un sostenido crecimiento de seguidores, según se detalla a continuación:

TOTAL DE SEGUIDORES

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Twitter	178.343	179.227	188.593	189.152	189.854	190.762	192.646	193.959	194.624	196.832	199.662
Facebook	15.263	16.167	16.976	17.586	17.989	18.880	19.965	21.642	22.069	23.410	25.573
Instagram	1.938	2.190	2.591	3.052	3.564	4.000	4.374	4.748	4.925	5.251	5.513

NUEVOS SEGUIDORES

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Twitter	741	884	9.366	559	610	908	1.702	1.313	665	2.208	2.830
Facebook	324	904	809	610	403	891	1.085	1.677	427	1.341	2.163
Instagram	271	252	401	461	512	436	374	374	177	326	262

En lo que respecta a cantidad de menciones e interacciones, el canal de Twitter registró una intensa participación del público en el mes de marzo, cuando se trató y aprobó el proyecto que dio un marco regulatorio al uso médico y científico del cannabis y sus derivados. Durante el mes de junio se identificaron también mayores interacciones durante la realización de la Audiencia Pública con motivo del aprovechamiento hidroeléctrico del río Santa Cruz. Sin embargo, fue abril el mes en que la cuenta de Twitter registró mayor participación del público. Durante ese mes se trataron en el Senado las leyes de electrodependientes y de víctimas de delitos y también se contó con la visita del jefe de Gabinete de Ministros. El debate generado en torno a estos temas se tradujo en la incorporación de más de nueve mil nuevos seguidores, cifra que supera ampliamente el promedio

INFORME DE GESTIÓN 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

mensual de crecimiento. Por otro lado, cabe resaltar que entre los tuits con mayor repercusión del período se destacaron aquellos que indicaban el resultado de votaciones de los proyectos aprobados en el recinto. El tuit con mayor cantidad de impresiones del año fue precisamente el que indicó la aprobación por unanimidad del límite al beneficio del 2x1 en crímenes de lesa humanidad.

Con respecto al perfil de Facebook, durante 2017 sumó una nueva sección llamada “Es tu derecho”, que hace foco en acercar a los ciudadanos sus derechos en un lenguaje llano. A lo largo del año esta sección sumó diez nuevos videos informativos.

El canal de Youtube, por su parte, continuó funcionando a modo de archivo histórico de todas las transmisiones institucionales del Senado. Además, con el fin de mejorar el servicio ofrecido a los senadores y para facilitar el trabajo de los medios y periodistas que cubren la actividad legislativa, este año comenzaron a subirse al canal videos con las intervenciones que los legisladores realizan en cada sesión. En lo que respecta a los suscriptores del canal, con respecto a diciembre de 2016, la cantidad ascendió más de un 173%, alcanzando casi los 8200 suscriptores al 19 de diciembre. Dentro de los videos que tuvieron mayor cantidad de vistas durante este período se encuentran:

- La sesión especial que se realizó con motivo de la presentación del informe del jefe de Gabinete de Ministros del 25/04/17.
- La audiencia pública con motivo del aprovechamiento hidroeléctrico del río Santa Cruz del 20/07/17.
- La sesión pública especial con motivo de la jura de los nuevos senadores del 29/11/17.

Cabe adelantar que durante 2018 se implementará una nueva estrategia de uso del perfil de Youtube, que dejará de funcionar únicamente como archivo histórico de las transmisiones del Senado para pasar a funcionar también como un canal de Youtube, propiamente dicho, con diferentes conductores a cargo de nuevos segmentos.

NUEVOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

Además de “Resumen Parlamentario”, programa que Senado TV emite semanalmente los días miércoles, este año el área de comunicación audiovisual produjo nuevos contenidos.

En esa línea, el área comenzó a trabajar en “Un Tercio”, programa donde se entrevista de un modo más descontracturado a los senadores que concluyen su mandato en diciembre de 2017, quienes hacen un balance de su gestión, de los proyectos más importantes y de su futuro político. El ciclo seguirá en 2018 entrevistando a los nuevos legisladores que se incorporaron a la Cámara alta el 10 de diciembre.

“Recinto abierto”, por su parte, es un programa que muestra los rostros de quienes están detrás de los proyectos de ley, dentro y fuera del Congreso. Historias de vida, legisladores, especialistas y organizaciones confluyen en cada emisión mostrando cada una de las facetas que componen las iniciativas parlamentarias.

Ambos programas serán emitidos por la TV Pública el año próximo.

NUEVO PROGRAMA RADIAL “CUARTO INTERMEDIO”

Con el objetivo de garantizar una difusión cada vez más federal de la labor parlamentaria, durante noviembre de 2016 el Senado firmó un convenio con Radio Nacional para contar con un espacio dentro de la programación.

El nuevo programa de radio del Senado fue lanzado a mediados de febrero de 2017, bajo el nombre “Cuarto Intermedio”. El ciclo, producido y conducido por personal del Senado, cuenta con la colaboración de senadores nacionales y especialistas, que analizan el impacto de diferentes leyes sobre la ciudadanía y anticipan nuevos derechos de los argentinos.

El programa se puede escuchar todos los sábados de 15 a 15:30 por Radio Nacional en su frecuencia AM 870 o desde su página web: www.radionacional.com.ar. La transmisión se repite además los lunes a las 16 h por BCN Radio, la radio de la Biblioteca del Congreso de la Nación.

INFORME DE GESTIÓN 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Este ciclo, que durante 2017 emitió más de 40 programas, es difundido entre el personal del Senado a través de correos internos semanales. También es difundido a través de la agenda de la página web institucional y de las diferentes redes sociales del Senado.



NUEVA SERIE DOCUMENTAL

Durante 2017 se trabajó en la producción de una nueva serie de documentales llamada “Los caminos de la Patria”, que reproduce las experiencias vividas por los próceres que forjaron nuestra Nación. Personal de Senado TV se trasladó a diferentes lugares de nuestro país para la producción de las cuatro primeras ediciones del ciclo, que estuvieron dedicadas al cruce de los Andes del general San Martín; el camino realizado por el perito Francisco Moreno en 1877, desde la desembocadura del río Santa Cruz hasta sus nacientes; la ruta recorrida por el Ejército del Norte en sus batallas por la Independencia; y la senda que transitó Manuel Belgrano durante la Campaña al Paraguay de 1810. Se prevé que el quinto y último capítulo, dedicado a la excursión de Mansilla a los indios ranqueles, será grabado a mediados de marzo de 2018.

INFORME DE GESTIÓN 2017
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Cabe señalar que es la primera vez que el equipo de Senado TV realiza un proyecto de esta envergadura, en distintos puntos del país. Los adelantos de “Los caminos de la Patria” fueron compartidos a través de las redes sociales y el sitio web del Senado. El primer programa del ciclo, dedicado al cruce de los Andes, puede verse desde el canal de Youtube del Senado (www.youtube.com/senadotvargentina). Este programa fue remitido por la Dirección General de Comunicación Institucional para participar en diferentes festivales internacionales de cine y ciclos documentales, que comunicarán sus ganadores durante 2018.



NUEVO PORTAL PARA CHICOS

El 13 de febrero el Congreso de la Nación lanzó el portal “El Congreso de los Chicos” (chicos.congreso.gov.ar), un nuevo sitio web con contenidos pensados para las escuelas y estudiantes de todo el país, en permanente actualización. Este desarrollo, producto de un trabajo conjunto del Senado y la Cámara de Diputados, busca acercar la actividad legislativa a los más jóvenes y generar vínculos entre las comunidades legislativa y educativa.

El objetivo del sitio no es sólo publicar contenidos didácticos sino centralizar a futuro el acceso a todas las iniciativas dirigidas a estudiantes que se realicen en el marco de trabajo de ambas Cámaras.

Entre las actividades propuestas, el sitio ofrece juegos interactivos, curiosidades y una sección con contenidos descargables para trabajar en el aula. Además, para su lanzamiento se realizó un concurso de cuentos que convocó a estudiantes de niveles primario y secundario a escribir relatos que tuvieran al Congreso de la Nación como escenario. A partir de esta convocatoria, que finalizó el 30 de noviembre, se recibieron más de 100 relatos de diferentes puntos del país. El 15 de febrero se anunciarán los cuentos que integrarán un libro que será publicado en el marco del sitio.



PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO

El Congreso de la Nación estuvo presente en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires con un stand propio, desde donde brindó información sobre la actividad parlamentaria.

En el marco de este evento, el 12 de mayo se realizó la presentación del libro que compila los trabajos ganadores del Concurso de Ensayo Histórico “200 años de la Independencia Argentina - Congreso de la Nación”, organizado por la Dirección General de Cultura.

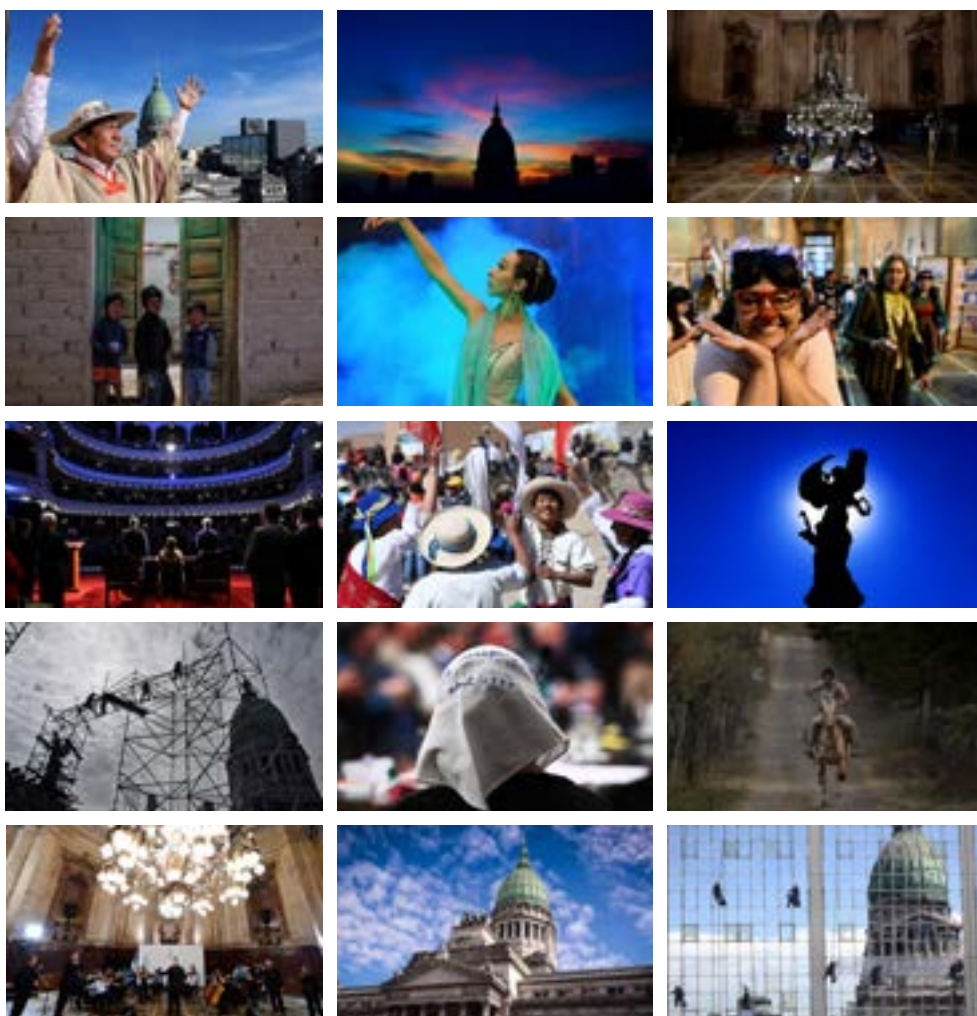
Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó de manera conjunta con la Cámara de Diputados para la realización del stand, folletería y un video institucional.



MUESTRA FOTOGRÁFICA “TERRITORIO Y CULTURA”

Entre el 13 y el 17 de noviembre, la Dirección General de Cultura y la Dirección General de Comunicación Institucional organizaron la muestra fotográfica “Territorio y cultura”, en los pasillos del primer piso del Palacio Legislativo.

La muestra dio cuenta del trabajo de los fotógrafos de la Dirección General de Comunicación Institucional, que día a día plasman en imágenes las diferentes actividades culturales que se realizan en el ámbito del Senado, como así también de las tareas de recuperación y preservación del Palacio del Congreso, declarado “Monumento Histórico y Artístico Nacional” en 1993.



LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El 4 de noviembre el Senado de la Nación participó nuevamente de “La Noche de los Museos”. A lo largo de toda la noche ofreció, junto con la Cámara de Diputados, cobertura en vivo del evento a través de posteos en Instagram, Facebook y Twitter, utilizando el hashtag #UnaNocheEnElCongreso. También se realizaron transmisiones en vivo a través de Facebook Live y se hicieron diferentes notas para Senado TV.

Aproximadamente diez mil personas participaron de las actividades propuestas por el Congreso esa noche.



LOS ARTISTAS DEL SENADO

Entre el 4 y el 15 de diciembre, la Dirección General de Comunicación Institucional organizó la sexta edición de la muestra “Los Artistas del Senado”, con entrada libre y gratuita para el público en general. En esta oportunidad, expusieron su trabajo 26 artistas en el Salón de las Provincias del Palacio Legislativo.

TRANSPARENCIA

ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB

A lo largo del año se continuó trabajando en la actualización y mantenimiento del sitio web del Senado junto con la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas, haciendo especial foco en la transparencia del accionar del Senado.

Entre las novedades incorporadas durante 2017 se encuentran las secciones de la Oficina de Transparencia y Acceso a la Información Pública, creada mediante el DP 567/16 para garantizar la correcta implementación de la Ley de Derecho de Acceso a la Información Pública (ley N° 27275) en el ámbito del Senado de la Nación, y del Registro Único de Organizaciones no Gubernamentales, creado por DPP 44/17 con el fin de facilitar la participación de las organizaciones de la sociedad civil en las reuniones de comisiones. También se trabajó en pos de la publicación de datos parlamentarios y administrativos en formato abierto y de una sección exclusiva para identificar más fácilmente resultados de las votaciones en el recinto, que próximamente será publicada en el sitio.

En lo que respecta a la agenda de actividades, se mantuvo su espacio destacado en la página de inicio de la web. Esta sección, que hoy funciona como referencia para medios y público en general, centraliza la totalidad de las actividades institucionales y parlamentarias que se llevan adelante en el ámbito del Senado, incluyendo aquellas que se realizan fuera del Palacio, como ser reuniones de organismos regionales en los que participan senadores.



COMPRAS, CONTRATACIONES Y LICITACIONES

Durante 2017 desde la Dirección General de Comunicación Institucional se gestionaron compras, contrataciones y licitaciones mayormente en pos de la actualización de los equipamientos audiovisuales:

Licencias para el área de diseño: Se compraron 7 licencias de Adobe por contratación directa.

Transmisión satelital: Por contratación directa se gestionó la transmisión satelital para las audiencias públicas del 20 y 21 de julio, con motivo del aprovechamiento hidroeléctrico del río Santa Cruz.

Equipamiento para Senado TV: Se adquirieron un *switcher* de producción portable, un drone, equipamiento de video, de posproducción audiovisual y de edición con el fin de renovar el equipamiento del área con vistas a la ampliación de la programación de Senado TV.

Equipamiento para fotografía: Con el fin de actualizar el acervo tecnológico del área de Fotografía e incrementar la cantidad de eventos que pueden ser cubiertos en simultáneo se adquirieron cinco cámaras fotográficas por contratación directa.

DGCI

**DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACION
INSTITUCIONAL**